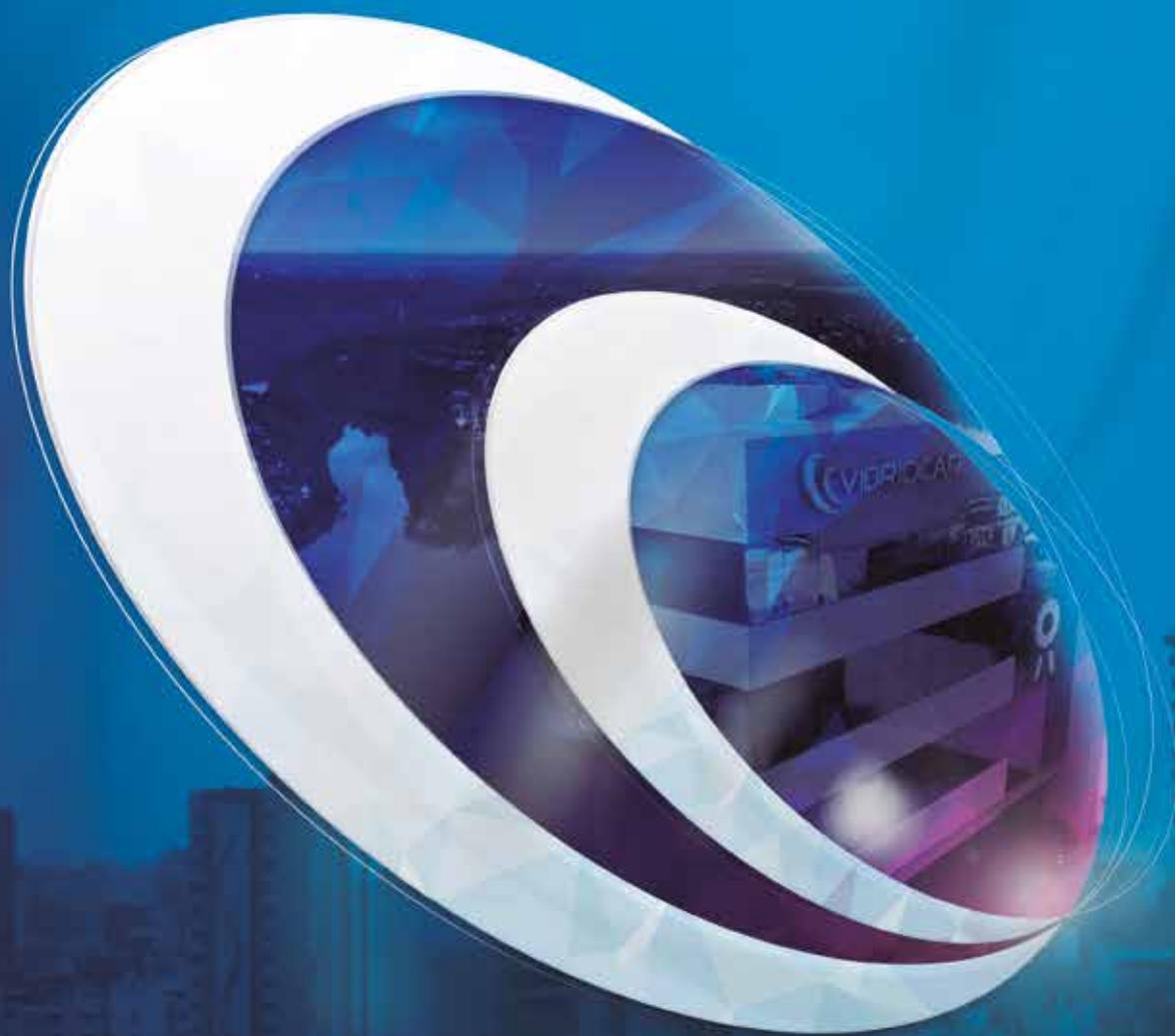


REPORTE DE  
**SOSTENIBILIDAD**  
**2020**



Una empresa del





REPORTE DE  
**SOSTENIBILIDAD**

**2020**





# CONTENIDO



Objetivo y el modelo del reporte.....	6
Carta del Presidente .....	7
Perfil de la empresa .....	9
Tipo de empresa .....	9
Misión, Visión, Valores, Política de Calidad y de Seguridad .....	10
Historia .....	11
Productos y Marcas .....	12
Operaciones .....	13
Distinciones y reconocimientos, gremios y organizaciones.....	14
Mapeo de grupos de interés .....	15
Gobierno corporativo .....	16
Conformación de la sociedad.....	17
ADN y Cultura Organizacional.....	18
Nuestra Cultura Organizacional .....	19
Código de Ética y Anticorrupción .....	20
Proceso de denuncias .....	22
Otros mecanismos de comunicación con los grupos de interés .....	23
Proveedores .....	24
Nuestra Responsabilidad Social .....	25
Compromiso con el Pacto Global .....	26

## SOCIAL



Derechos Humanos.....	28
Contexto en la pandemia del covid-19 .....	29
La capacitación de nuestros colaboradores .....	30
Programas de capacitación .....	31
Métricas laborales.....	33
Empleo Seguro.....	35
Plan de acción ante emergencias .....	37
CIPA .....	38
Calidad de vida .....	39
Recreación y esparcimiento .....	43
Fechas festivas.....	44
Campaña de Cultura y ADN.....	46
Programa Reflejando creatividad .....	47
Derecho a la educación .....	48

## AMBIENTAL



Medio ambiente.....	50
Electricidad .....	51
Agua .....	52
Residuos sólidos .....	53
Papeles.....	54
Madera .....	54
Chatarra.....	54
Aceite.....	55
Plásticos.....	55

## ECONÓMICO



Datos económicos relevantes del 2020 .....	56
Share de mercado .....	56
Referencias bibliográficas .....	57

# OBJETIVO Y EL MODELO DEL REPORTE

El Grupo Costa en su convicción de consolidar su camino hacia la sostenibilidad, entendida como la satisfacción de las necesidades presentes, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas, garantizando siempre el equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental, redacta y publica su tercer Reporte de Sostenibilidad.

Este reporte contiene información destacada sobre el desempeño social, ambiental y económico de una de las empresas del Grupo; Vidriocar.

El periodo considerado en el reporte corresponde al año fiscal 2020 y está redactado bajo el criterio de los 10 Principios Fundamentales del Pacto Global y el compromiso asumido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## ESTE REPORTE ES UN MECANISMO DE COMUNICACIÓN QUE PRETENDE:

- Promover la transparencia y la rendición de cuentas. *“Somos una empresa de transparencias.”*
- Fortalecer la gestión y el desempeño de la empresa. *“Ya no solo mirarnos con el enfoque económico hoy en día integramos la dimensión social y ambiental en nuestra gestión midiendo nuestros impactos.”*
- Responder a las expectativas de los diferentes grupos de interés. *“Desplegamos acciones y estrechamos vínculos con nuestros clientes, proveedores colaboradores y la comunidad.”*
- Construir la imagen y la identidad empresarial. *“Nuestros valores y principios fortalecen nuestra competitividad.”*



# CARTA DEL PRESIDENTE

Me complace anunciar que Vidriocar S.A. reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para la mejora continua en la integración de nuestro compromiso con el Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia comercial, cultural y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés utilizando nuestros principales canales de comunicación.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Carlos Costa'.

**Carlos Costa**  
**Presidente**



# PERFIL DE LA EMPRESA

## SOMOS VIDRIOCAR

**NUESTRA RAZÓN SOCIAL ES: VIDRIO CAR S.A.**

## TIPO DE EMPRESA

Somos una empresa de capital paraguayo, pertenecemos al sector industrial de la construcción, nos dedicamos principalmente al procesamiento de vidrios para la construcción.

Somos líderes regionales en el procesamiento del vidrio; adicionalmente ponemos al alcance de nuestros clientes productos innovadores de gran calidad; variedad de herrajes, construcción en seco, carpintería de aluminio y representamos importantes marcas internacionales como 3m, Dormakaba, Durlock, Superboard, Eucatex, Multimetais entre otras.

VIDRIOCAR forma parte de un conjunto de empresas que conforman el Grupo Costa.

## NUESTRA MARCA ES:



*“No fabricamos vidrios, le agregamos valor”*

## AL VIDRIO LE APLICAMOS LOS SIGUIENTES SERVICIOS:

- **CORTE:** Se realiza en mesas de corte de gran formato para poner a disposición del cliente vidrios a medida.
- **PULIDO:** Este proceso se efectúa para eliminar los bordes cortantes del vidrio.
- **BISELADO:** Confiere a la pieza cualidades estéticas en el borde del vidrio.
- **PERFORADO:** Se realiza para brindar funcionalidad a las piezas de vidrio realizando perforaciones con brocas especiales.
- **INSICIÓN:** Es realizado en máquina que realiza diseños desgastando el vidrio.
- **ARENADO:** Consiste en un proceso en el cual el cristal incoloro se arena con una máquina que expulsa partículas de cuarzo brindando al vidrio translucidez.
- **TEMPLADO:** Es un vidrio de seguridad que mediante un proceso térmico adquiere 5 veces más resistencia que el vidrio común y que al quebrarse lo hace en partículas no cortantes.
- **LAMINADO:** El vidrio laminado es un acristalamiento de seguridad compuesto por dos o más vidrios unidos por medio de interláminas de PVB, EVA o SentryGlas. Este proceso brinda protección evitando que las piezas quebradas se desprendan.
- **DVH:** son paneles compuestos por dos o más hojas de vidrio selladas herméticamente separadas por una cámara de aire o gas Argón, son empleados para lograr confort térmico y acústico.
- **IMPRESIÓN DIGITAL:** Se aplican capas de una tinta cerámica que se funde con el vidrio templado brindando infinitas posibilidades de aplicaciones y diseños.

# MISIÓN

Somos un equipo mbarete enfocado a la satisfacción del cliente, mediante avances tecnológicos siendo socialmente responsables.

# VISIÓN

Ser reconocida como la mejor empresa procesadora de vidrios.

# POLÍTICA DE CALIDAD

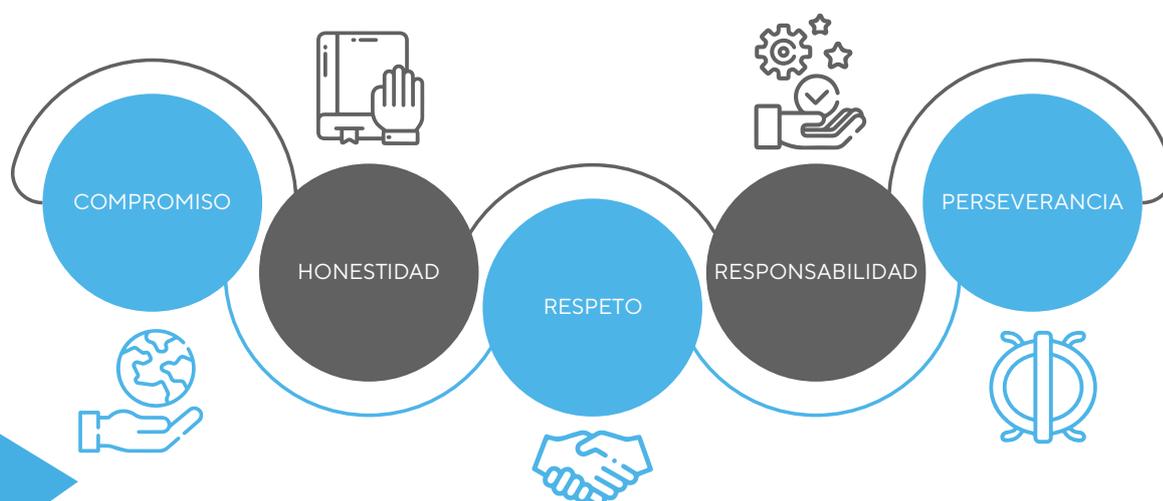
Satisfacer al cliente con productos que cumplan los requisitos especificados, mediante el mejoramiento continuo contribuyendo al desarrollo del colaborador, buscando la excelencia empresarial.

# POLÍTICA DE SEGURIDAD

Crear un ambiente laboral adecuado promoviendo la seguridad y salud ocupacional a través de la detección de actos y condiciones inseguras y evaluando permanentemente los riesgos para asegurar la prevención de incidentes, accidentes y enfermedades ocupacionales.

Requiere para ello que los colaboradores, contratistas y visitantes cumplan con las normativas existentes, haciéndose responsables del trabajo seguro.

# VALORES



# HISTORIA

Vidriocar S.A. Inicia sus operaciones en el año 1976 en la ciudad de Encarnación, fue creada por el Sr. Carlos Costa Aquino, siendo un emprendimiento familiar de nombre Vidriería Carlitos cuyo rubro inicialmente fue la instalación de vidrios de manera tradicional y contaba con 4 colaboradores que realizaban las colocaciones.

En el año 1992, Carlos Costa Aquino, confiere la empresa a su hijo Carlos Costa Flores, quien decide ampliar la distribución a más zonas del país y propone el desarrollo nuevos productos.

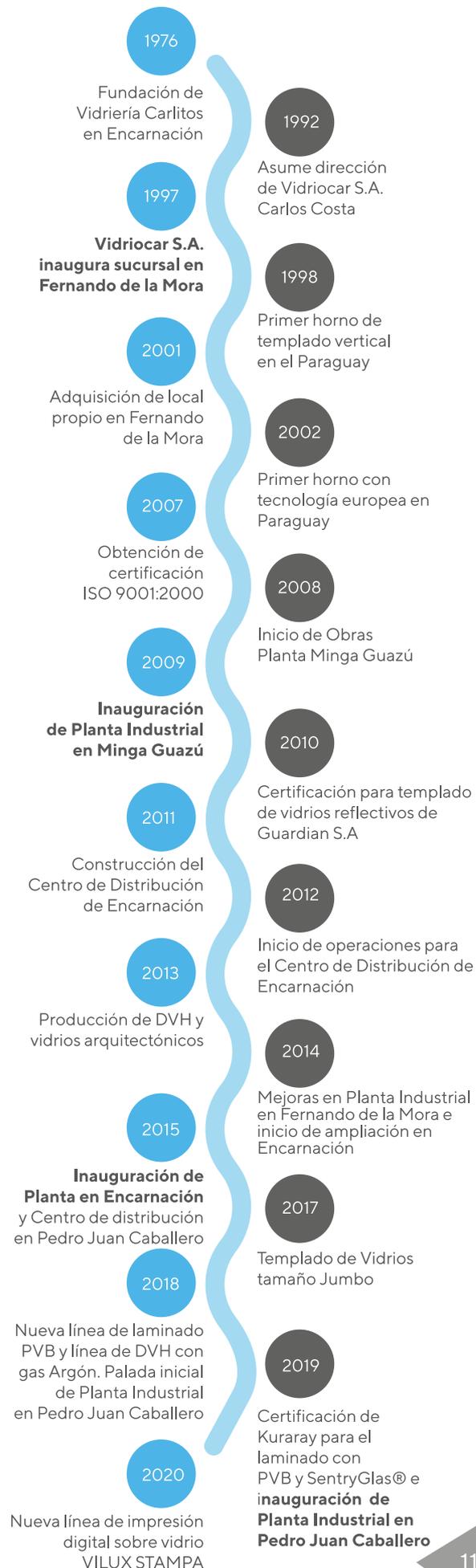
Debido al notorio crecimiento en la distribución y la demanda en el año 1998, se instala en la Ciudad de Fernando de la Mora nuestra primera planta procesadora de vidrios, la misma fué creciendo con el transcurrir de los años en infraestructura y tecnología de avanzada.

De ésta manera la sede central de Vidriocar S.A. se instala definitivamente en la ciudad de Fernando de la Mora, con asiento en la calle Pitiantuta 637 casi Dr. Sosa.

Hoy en día contamos con 4 plantas procesadoras de vidrios ubicadas en ciudades estratégicas de nuestro país, Encarnación, Minga Guazú, Pedro Juan Caballero y Fernando de la Mora.

Para desarrollar el negocio Vidriocar ha implementado una exitosa estrategia de mercado, basada en la provisión de diferentes productos y servicios complementarios e innovadores, ofrecidos a sus clientes.

Es así que Vidriocar ofrece una amplia gama de soluciones para la construcción.



# PRODUCTOS Y MARCAS

## PROPIAS

- Vidrios Laminados | Vidrios Templados | Vidrios DVH

**VILUX**® | LA MARCA |  
PARAGUAYA |  
DEL VIDRIO |

- Impresión Digital Sobre Vidrio

**VILUX** STAMPA

- Líneas de Carpintería de Aluminio

Linea **alpha**

MITOS

**INTEGRA**  
PERSIANA INTEGRADA

ENDURA  
PLEGABLE

NOVA slider

**ALDABA**

## REPRESENTACIONES

- Placas de yeso

**DURLOCK**

- Acceso automático

dormakaba

- Herrajes

**multimetals**

- Placas cementicias

**Superboard**

- Cintas para vidriado

**3M**

- Interláminas PVH  
y SentryGlas®

**kuraray**

- Placas divisorias

eucatex

- Cintas para vidriado

**GUARDIAN  
GLASS**

- Software para carpintería  
de aluminio

**ePref**

- Maquinaria para  
carpintería de Aluminio

**emmegi**  
LEADING TO A NEW WORLD

- Perfiles de chapa

**BARBIERI**

- ACM

**ALU METAL**  
Composite Panel

# OPERACIONES



Pedro Juan Caballero

Minga Guazú

Fernando de la Mora

Encarnación

Vidriocar opera en varios departamentos de nuestro país, las operaciones están distribuidas en ciudades estratégicas para cubrir las necesidades del mercado local y lograr una atención diferenciada optimizando los tiempos de entrega y un menor impacto al medio ambiente el cual se traduce en ahorros en los desplazamientos de nuestra flota de transportes.

**4** PLANTAS INDUSTRIALES

The complex block contains a large white number '4' inside a blue circle. To its right, the text 'PLANTAS INDUSTRIALES' is written in white on a dark grey background. Below the text is a white line-art icon of a factory with three buildings and a chimney.

# DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS



Por Sexto año consecutivo hemos recibido el premio Top of Mind de Marcas de la Construcción como la Mejor Casa de Venta de Vidrios.

# GREMIOS Y ORGANIZACIONES

Vidriocar S.A. participa en gremios y organizaciones en el ámbito empresarial, social y ambiental, ayudando a construir un clima de negocios positivo e impulsando las buenas prácticas del sector.

## ES MIEMBRO DE:

- Centro de importadores del Paraguay
- Cámara Paraguaya de Desarrolladores Inmobiliarios
- Unión Industrial Paraguaya
- Paraguay Green Building
- Miembro Activo del Pacto Global
- Fundación Saraki
- Fundación LUCHA



APOYAMOS  
EL PACTO GLOBAL



UNION  
INDUSTRIAL  
PARAGUAYA

# MAPEO DE GRUPOS DE INTERÉS

Los Grupos de Interés se definen como todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial, y por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de éstas (Freeman, 1983).

No todos los grupos de interés mantienen el mismo grado de relación con la organización, ni demandan la misma información por lo que la gestión de grupos de interés bajo el prisma de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad, implica la búsqueda de un equilibrio entre todas las demandas, ofreciendo respuestas que permitan satisfacerlas de manera eficaz.

## GRUPOS DE INTERÉS

VIDRIOCAR **identifica** los siguientes grupos de interés



# GOBIERNO CORPORATIVO

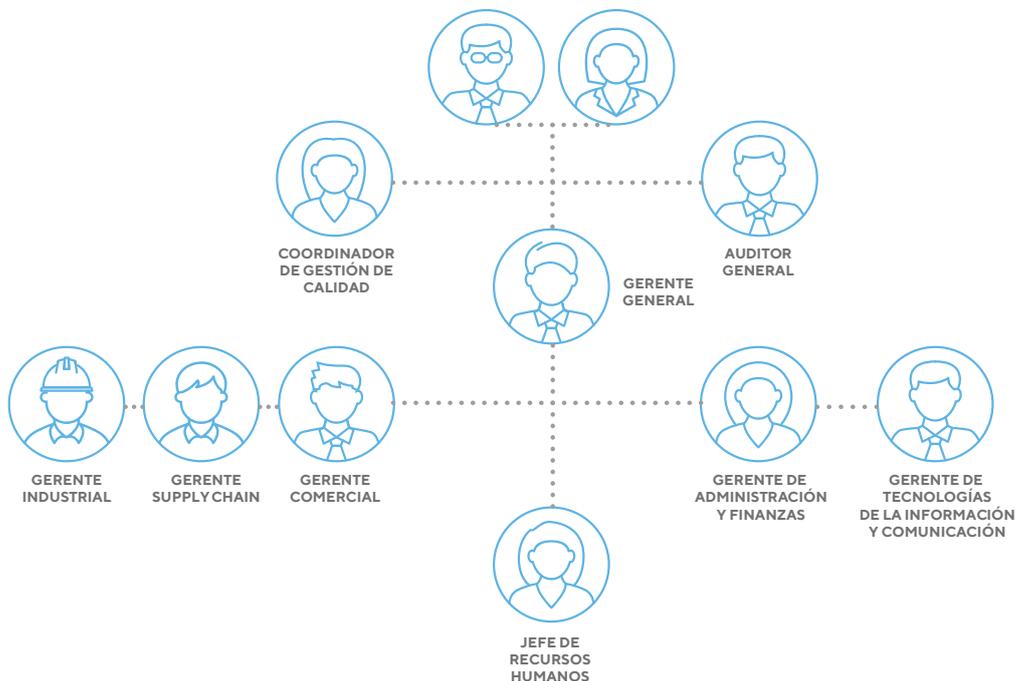
El gobierno corporativo es el conjunto de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de una empresa.

Establece las relaciones entre la el Directorio, los gerentes de cada área y demás partes interesadas.

Estipula las reglas por las que se regirá el proceso de toma de decisiones sobre la compañía para la generación de valor.



**EL GOBIERNO CORPORATIVO DE VIDRIOCAR S.A. ESTÁ REPRESENTADO EN UN ORGANIGRAMA VERTICAL FUNCIONAL, QUE MUESTRA DE FORMA PARTICULAR LA ESTRUCTURA DE CADA ÁREA**



# CONFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

Vidriocar S.A. es una empresa familiar, integrada a nivel dirigenal por los propios fundadores. Al constituirse en una persona jurídica, la estructura fue organizándose conforme a lo establecido en los Estatutos Sociales (1992). El 100% del Directorio está conformado por personas de nacionalidad paraguaya y sus funciones están establecidas en los estatutos sociales.

De esta forma, el Directorio se reúnen anualmente en Asamblea General, instancia deliberativa en la cual son analizados y aprobados los informes financieros y objetivos estratégicos. También, pueden reunirse de forma extraordinaria para temas específicos, ya sea por iniciativa propia o por petición del síndico.

El Directorio se conforma por un presidente y un vice presidente, y es el órgano de mayor jerarquía dentro de la empresa.

Dependen directamente del Directorio, la Coordinación de Calidad, el área de Auditoría General y Gerencia General.

Aquí se detallan las gerencias de cada área:



Las gerencias mantienen reuniones semanales con el Directorio y trabajan en conjunto para el logro de los objetivos Del Plan Estratégico 2020-2022.

## ESTRATEGIA PROVEEDOR PREFERIDO

Para eso se despliegan planes de acciones con indicadores de gestión con el fin de potenciar la atención al cliente, disponer en tiempo forma los productos y lograr la rapidez en la entrega.

Con estos pilares estratégicos nos aseguramos de brindar el mejor producto y satisfacer las exigencias de nuestros clientes.



# ADN Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Nuestra forma de ser, pensar y actuar dentro de esta organización se definen en nuestro ADN y Cultura Organizacional.

## ¿QUE ENTIENDE POR ADN?

El Acido Desoxirribonucleico por sus siglas ADN es el nombre químico de la molécula que contiene la información genética en todos los seres vivos.

- Es la base de nuestra herencia
- Determina nuestro comportamiento

Las organizaciones se comportan de manera similar a los seres vivos.

Es por eso que las empresas al igual que los organismos vivos tienen un CÓDIGO GENÉTICO y están muy vinculadas a quienes dieron vida a la organización y es lo que la sostiene en el tiempo.

Para ser exitosas, las empresas deben tener un ADN que encaje en su modelo de negocio

## EL ADN QUE NOS DEFINE



### ORIENTACIÓN AL LOGRO

Los objetivos son para alcanzarlos y en el Grupo Costa siempre nos orientamos a ellos.



### DECIR LAS COSAS EN FORMA DIRECTA

Es como decimos las cosas de forma abierta y transparente. Vos y todos aquí llamamos a las cosas por su nombre.



### HONESTIDAD

Si hay algo que no negociamos es faltar a este principio. Es el valor supremo para todo.



### CAMBIO

Si todo cambia constantemente, por que quedarnos en el molde? La única manera de ser protagonistas en el mundo es llevando su ritmo y lo entendemos así.



### COMPETITIVIDAD

Por nuestras venas fluye el no ser conformistas, ser primeros y superar nuestras propias metas.



### TIEMPO

Es nuestro mejor recurso, único e irrecuperable. Ser miembro de esta familia es la motivación para aprovecharlo al máximo.



### ENFRENTAR LOS PROBLEMAS

Las dificultades siempre van a existir pero nuestra esencia nos indica que debemos enfrentarlas con determinación en busca de la mejor solución.



### SER VISIONARIOS

Nos queda claro que la manera de tentar al éxito es teniendo una mirada a futuro la que nos permite ser quienes somos.

# NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL

Es nuestra forma de hacer las que las cosas pasen, que los objetivos se logren  
Cada empresa tiene su propia cultura organizacional

La Cultura es nuestro sistema de creencias que debe estar compartido por todos los integrantes de la organización, la cultura nos distingue de otras empresas.

Es lo que la organización valora, es en lo que cree y la manera en que hace las cosas

La cultura organizacional involucra también expectativas, actitudes y conductas de los integrantes de la organización.

## NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL SE DEFINE POR



### TRABAJO EN EQUIPO

Esta es la manera en que venimos consiguiendo los mejores resultados.



### PROACTIVIDAD

Todos podemos tener días no tan buenos pero eso no debe hacer que tu iniciativa decaiga. Vos sos la persona que debe marcar el paso siempre entre nosotros, el Techa Kua'a.



### LÍDERES DEL MERCADO

Sentite orgulloso de ser parte del Grupo Costa y vivilo diariamente donde quiera que te encuentres. Sentirlo y vivirlo harán crecer tu liderazgo.



### VALORACIÓN DE LA PERSONA

Nuestro recurso más valioso son las personas. Demostrar respeto y consideración a uno mismo y hacia los demás es muy importante.



### COMPROMISO CON TU EMPRESA

Tu actitud y tus acciones deben hablar más fuerte que las palabras, por tanto, querer lo mejor para todos es pensar en vos mismo. Acordate: Todos somos parte.



### EXCELENCIA

Dando todo de vos, los resultados siempre serán mejores. Si hacés las cosas de la mejor manera desde el inicio serás un ejemplo para tus colegas y un orgullo para tu familia.



### RECONOCER EL ERROR, APRENDER A EVITARLO

Nos podemos equivocar? Claro que sí. Debemos buscar mejorar siempre? Por su puesto! Por eso es importante no equivocarnos dos veces en lo mismo. Aquí la actitud es buscar la solución y ser protagonista.

# CÓDIGO DE ÉTICA Y ANTI CORRUPCIÓN

En nuestro Código de Ética enfatizamos nuestro compromiso de luchar contra la corrupción y en la importancia de asumir una cuota de responsabilidad para la búsqueda de soluciones a los problemas de institucionalidad que enfrentamos en nuestro país.

## **Este compromiso nos ha guiado a suscribirnos a acuerdos y normas globales:**

- Los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, el cual enuncia “las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno”.

Es por ello que participamos activamente de la Mesa de Anticorrupción del Pacto Global, e implementamos todas las acciones sugeridas por la mesa.

- De igual manera los los Objetivos de Desarrollo Sostenible nos marcan un norte en términos de Anticorrupción. “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas”.

Con estos principio están definidas las decisiones para el negocio y cómo funcionará el mismo a través de nuestros directivos, colaboradores y demás grupos de interés.

## **CÓDIGO DE ÉTICA Y ANTI CORRUPCIÓN**

En VIDRIOCAR S.A. somos conscientes de que la mejor forma de protegernos de las diversas formas de corrupción es asumiendo una postura contra ella, para eso hemos implementado desde el año 2019 un Código de Ética  
En nuestro Código de Ética se encuentran los comportamientos que impulsamos, desaprobamos y sancionamos. Más allá de lo establecido en el Código Laboral y las leyes este comunica los valores de la empresa y expresa las pautas de relacionamiento con nuestros diferentes grupos de interés.



## **RELACIÓN CON COMPAÑEROS DE TRABAJO Y TERCERAS PERSONAS**

La relación con compañeros de trabajo, clientes y otras personas con las que los colaboradores se interrelacionen en su desempeño laboral, deberá efectuarse en el marco del respeto, cortesía y sin discriminación de raza, religión, nacionalidad, color, género, edad, estado civil, o cualquier consideración subjetiva.

Se respetará los canales de comunicación oficiales, así como la jerarquía en el organigrama.

### **Existencia de relaciones sentimentales entre colaboradores**

Es de obligación de todos los colaboradores notificar a la empresa oportunamente (cuanto se formalicen en matrimonio, vivan juntos, dependan económicamente o inicien un noviazgo).

### **Relación con los clientes**

Los colaboradores de la empresa, están obligados a:

- Atender oportunamente las sugerencias, peticiones, quejas y reclamos de los clientes.
- Suministrar a los clientes un trato cordial y respetuoso, sea cual sea el estado anímico del cliente.
- Relación con la competencia Los colaboradores no deberán impartir juicios favorables ni desfavorables en relación con la competencia
- Conflicto de intereses. Todos los colaboradores de la empresa, deberán evitar cualquier actividad que esté en conflicto y/o en competencia con las operaciones de cada una de las empresas del Grupo o que puedan perjudicar sus intereses.

### **Abuso del cargo**

Todos los colaboradores deberán evitar utilizar su posición, para obtener algún beneficio o ventaja personal, tampoco podrán ejercer presión, maltrato físico moral o psicológico en sus compañeros de trabajo o personas ajenas a la empresa. No se podrán privatizar los servicios dentro de la empresa por los colaboradores ni coaccionar a los otros para usufructuarlo.

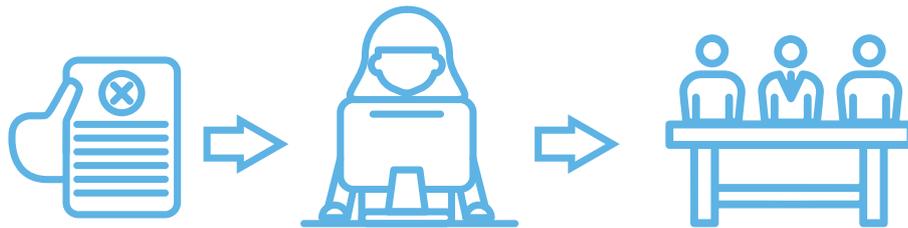
### **Beneficios prohibidos**

Los colaboradores en el desempeño de sus funciones no buscarán beneficio alguno mediante la entrega o la recepción de pagos indebidos, regalos o invitaciones, por tanto, no deben ni directa ni indirectamente, ni para sí ni para terceros, solicitar o aceptar dinero, dádivas, beneficios, regalos, favores, promesas u otras ventajas.

# PROCESO DE DENUNCIAS

**El proceso de denuncia sigue los siguientes pasos:**

- La presentación de una denuncia deberá efectuarse por escrito o por teléfono al Departamento de Recursos Humanos, identificándose correctamente.
- El Departamento de Recursos Humanos, remitirá al Comité de Ética.



**EL COMITÉ RECIBE LAS DENUNCIAS, LAS ANALIZA Y PROPONE LA MEDIDA OTROS CANALES DE RECEPCIÓN DE DENUNCIAS SON LOS SIGUIENTES:**



# OTROS MECANISMOS DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Implementamos diversos mecanismos de comunicación con los demás grupos de interés entre ellos podemos citar:



A través de estos canales , recibimos comentarios, inquietudes y damos a conocer las informaciones más resaltantes.



En todas nuestras operaciones contamos con murales informativos para la comunicación interna

# PROVEEDORES

## IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES SEGÚN PRODUCTO Y/O SERVICIO.

El año 2020 terminamos con 330 proveedores, de los cuales identificamos 124 proveedores recurrentes, clasificados de la siguiente manera:

58

PROVEEDORES CRÍTICOS PARA EL EL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD



## PROVEEDORES RECURRENTE



# NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL

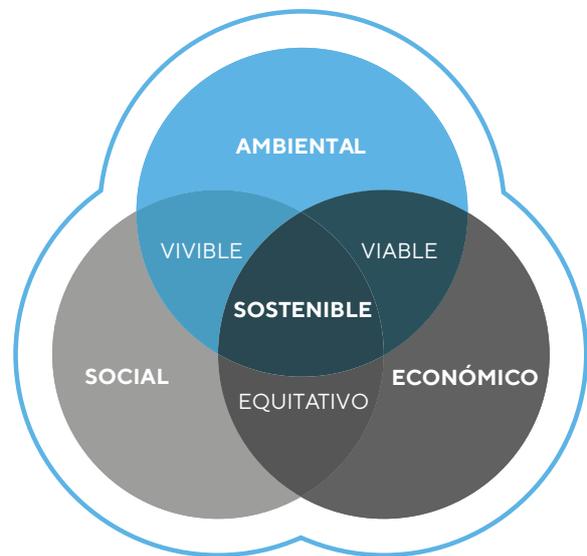
Desde hace varios años, nuestra responsabilidad social pone foco a nuestros colaboradores y conforme a ello se despliegan planes de acción y buenas prácticas que realizamos a lo largo del año 2020.

Definimos como responsabilidad social al compromiso voluntario que la empresa asume con el medio ambiente y con la sociedad de la que hace parte, con el fin de desarrollar acciones que favorecen el bien social, más allá de los intereses de la empresa y de lo que se espera como cumplimiento de la ley.

Dicho de otra manera la responsabilidad social corporativa va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por sentado su absoluto respeto y estricto cumplimiento.

El sistema de evaluación de desempeño, de la responsabilidad social de la organización en estas áreas es conocido como triple resultado.

Para lograr este triple resultado, VIDRIOCAR ha decidido adherirse a las principales organizaciones que acompañan a las empresas en su camino hacia la sostenibilidad.



# COMPROMISO CON EL PACTO GLOBAL

Desde el 2019 somos miembros activos del Pacto Global. Dicha organización es “una iniciativa voluntaria promovida por Naciones Unidas, en la cual las empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones a diez Principios Universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.”

Así como también la promoción activa de Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas e indicadores.



## DERECHOS HUMANOS



Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos

## DERECHOS LABORALES



Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

## MEDIO AMBIENTE



Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

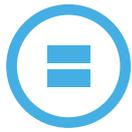
## ANTICORRUPCIÓN



Las empresas deben trabajar en contra de La corrupción en todas sus formas. incluidas extorsión y soborno.



**SOCIAL**



# DERECHOS HUMANOS

Vidriocar despliega múltiples acciones y buenas prácticas que van en concordancia y contemplan el cumplimiento de los derechos humanos fundamentales, tales como la generación de empleo digno y seguro, el pago del salario mínimo vigente, el cumplimiento de los derechos laborales, y el constante apoyo al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores.



## EMPLEO DIGNO Y SEGURO

Es el que se realiza con respeto a los principios y derechos laborales, permite un ingreso justo y proporcional al esfuerzo realizado, sin discriminación de cualquier tipo; se lleva a cabo con protección social e incluye el diálogo social.

La Generación de Empleos Dignos involucra temas como el pago del salario mínimo vigente en tiempo y forma y otras remuneraciones relacionadas con su ejecución, así como también las contribuciones sociales.

Vidriocar comprende que el trabajo significativo y productivo constituye un “elemento esencial para el desarrollo humano”, la ausencia de éste es la causa primordial de todos los problemas sociales.

Prueba de ello es la expansión de unidades de negocios comprendidas bajo el GRUPO COSTA y generadoras de empleo digno.



Como empleador, Vidriocar y el Grupo Costa, contribuyen con uno de los objetivos más aceptados en la sociedad: la mejora de la calidad de vida mediante un trabajo digno y seguro.

# CONTEXTO EN LA PANDEMIA DEL COVID-19

El principal desafío del 2020 al que se enfrentó la empresa durante la crisis de la pandemia, fue la de apuntalar ésta premisa, **sostener en mayor medida los puestos de trabajos y mantener los beneficios para todos los colaboradores.**

En consecuencia, se desplegaron medidas para proteger el empleo a través de la implementación de acciones inmediatas y fortalecer la cuarentena inteligente.

Vidriocar resuelve dialogar con sus colaboradores, grupo de interés priorizado; y propone alternativas de solución a corto y mediano plazo para hacer frente a la crisis económica y laboral que se vivía en aquel momento.

## ENTRE LAS ACCIONES REALIZADAS PODEMOS CITAR:

- \* Otorgar compensaciones económicas a trabajadores formales con medidas de suspensión temporal.
- \* Disponibilizar medidas de flexibilización laboral para el mantenimiento del empleo.
- \* Fortalecer la Política de Salud y Seguridad Ocupacional, bajo el lema ambiente seguro para trabajar y el modo Covid de VIVIR.
- \* Activar constantes campaña de comunicación y fortalecer los canales.

No obstante, aún así se dieron bajas en nómina en algunos sectores, el cual representó el 5% de la nómina total al cierre del año.

La premisa que orientó todas nuestras decisiones fue, conservar al plantel en lo posible y no cancelar ningún beneficio



corporativo, de esta manera logramos adaptarnos a nuestras estrategias comerciales y pusimos foco a acompañar caso por caso a nuestros colaboradores.

En estas instancias la participación del equipo de Recursos Humanos fue clave. Acciones de acompañamiento, llamadas en todo momento, asesoramiento, orientación y contención para cada colaborador de manera individualizada, fueron parte de las acciones implementadas.

# LA CAPACITACIÓN DE NUESTROS COLABORADORES

Anualmente se elabora un Plan de Capacitaciones, cuyos temas son el resultado de la Detección de Necesidades de Capacitación que los Supervisores, Coordinadores, Jefes y Gerentes realizan a cada uno de sus colaboradores. A partir de la detección de las áreas que deben ser fortalecidas se establecen los temas que serán desarrollados en toda la empresa, así como aquellos específicos para cada área de gestión.

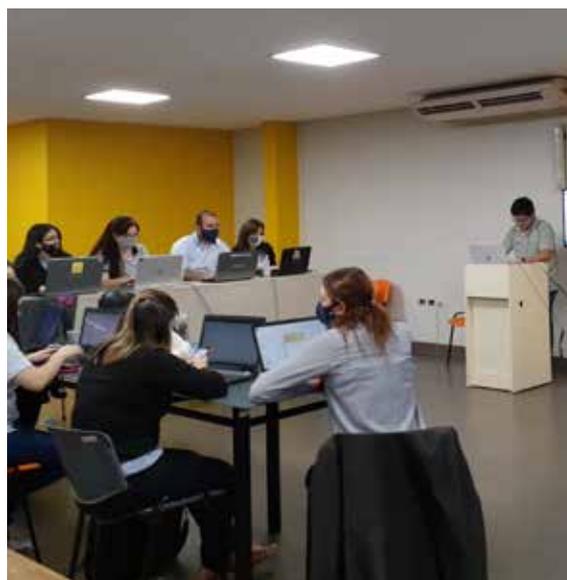
Por un lado, tenemos las capacitaciones Obligatorias de realización anual, como son las de Seguridad Ocupacional, las referentes a Productos y las referentes a Procedimientos de trabajo; además tenemos las relevadas en las necesidades de capacitación.

Sostener a nuestros colaboradores quedó en primer nivel de prioridad durante la pandemia, al igual que el desarrollo de los mismos durante este contexto también fue un gran desafío, es ahí donde el área de desarrollo organizacional toma protagonismo.

En el año 2020 hemos dedicado 257 horas de capacitación tanto internas como externas. En comparación al 2019 se han invertido 84.5 horas en formación, **aquí jugó un rol muy importante la modalidad virtual en la formación, la cual nos permitió mayor alcance y la reducción de costes.**



## HORAS DE CAPACITACIÓN



# PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN



## INDUCCIÓN

Al ingresar a la empresa, cada colaborador inicia su programa de inducción que va desde el conocimiento general de la empresa, su Historia, Organigrama, Código de ética, Reglamento Interno, ADN y Cultura, conocimiento de productos y servicios; a lo más particular de cada una de sus procedimientos y funciones. Este proceso continúa con un seguimiento durante el periodo de prueba a fin de que pueda estar adaptado al puesto que ocupa, así como también a la cultura organizacional.

## CAPACITACIONES REFERENTE A:



## SEGURIDAD

Como industria, un tema innegociable de aplicación es la Seguridad e Higiene ocupacional e invertimos muchas horas para que cada colaborador conozca los riesgos inherentes a sus funciones y todos los elementos que la empresa pone a su disposición para evitarlos, entre los temas desarrollados se encuentran:

- Comité Interno de Prevención de Accidentes
- Protección de Manos
- Uso de Equipos de Protección Individual
- Riesgo eléctrico
- Trabajo en alturas
- Primeros auxilios
- Ergonomía



## PRODUCTOS

Con el fin de que los colaboradores contemos con toda la información disponible referente a los productos que comercializamos, se realizaron capacitaciones sobre los siguientes productos:

- Conocimiento de Productos Mitos
- Conocimiento de Productos Nova, Supra y Gold
- Conocimiento de Productos Endura Ple gable e Integra
- Construcción en seco
- Carpintería de Aluminio





## PROCEDIMIENTOS

Para lograr la mejora continua de nuestros procesos, se realizaron reuniones de capacitación referentes a los siguientes procedimientos:

- Correcta carga de facturas
- Conocimiento de Procedimientos Templados
- Conocimiento de Procedimientos DVH
- Conocimiento de Procedimientos Laminados
- Conocimiento de Procedimientos Pulidos
- Conocimiento de Procedimientos Lavado y Perforado
- Conocimiento de Procedimientos Productos especiales
- Procedimientos de RRHH
- Conocimiento de Procedimientos Corte
- Procedimiento de Almacenamiento
- Procedimientos Almacenamiento/ ATC
- Procedimiento de Mantenimiento
- Procedimiento Recepción y emisión de orden de pedidos y facturas
- Procedimiento de manejo de insumos
- Actualización de procedimientos generales
- Manipulación Adecuada del Vidrio
- Procedimiento Control de presupuesto

- Procedimiento de Movimiento de caja diario y distribución de valores
- Actualización de Procedimientos. Registros y controles de contabilidad
- Procedimiento de Cobro de cliente en caja



## HABILIDADES PERSONALES Y HERRAMIENTAS PROFESIONALES

Con la confianza en que la capacitación es el mejor camino para el logro de nuestros objetivos profesionales y empresariales, contamos con las siguientes capacitaciones:

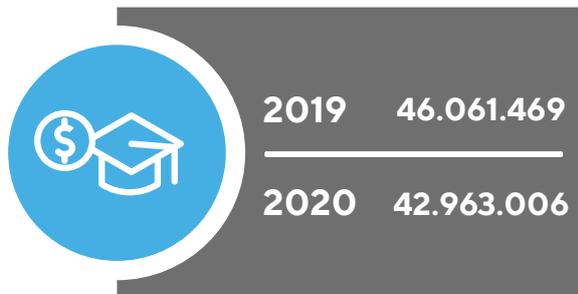
- Entrenamiento cultural - Somos Mbarete
- Atención al Cliente , Tu Haces la Diferencia
- Experiencia Grupo Costa
- Plan estratégico 2020
- Gestión de compras
- Lengua española
- Excel Intermedio
- Contabilidad Básica
- Contabilidad para no contadores

# MÉTRICAS LABORALES

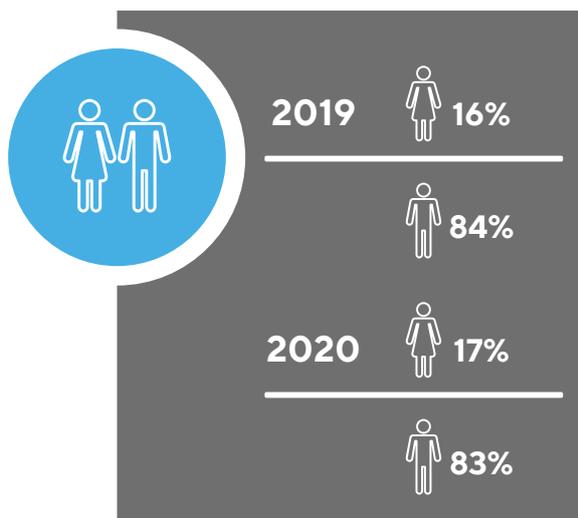
## NÓMINA



## INVERSIÓN EN CAPACITACIONES



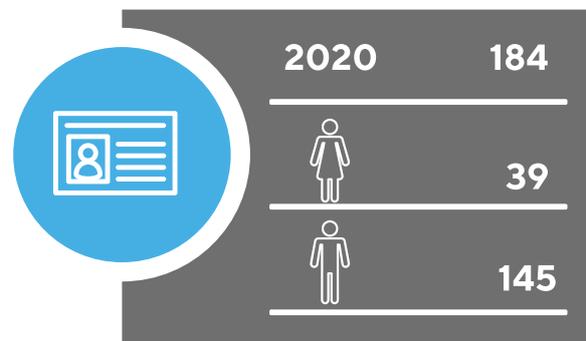
## IGUALDAD DE GÉNERO



Al ser una empresa del sector industrial todavía tenemos un largo trayecto que recorrer para lograr la equidad en las contrataciones de mujeres versus varones. No obstante existen sectores con mayor

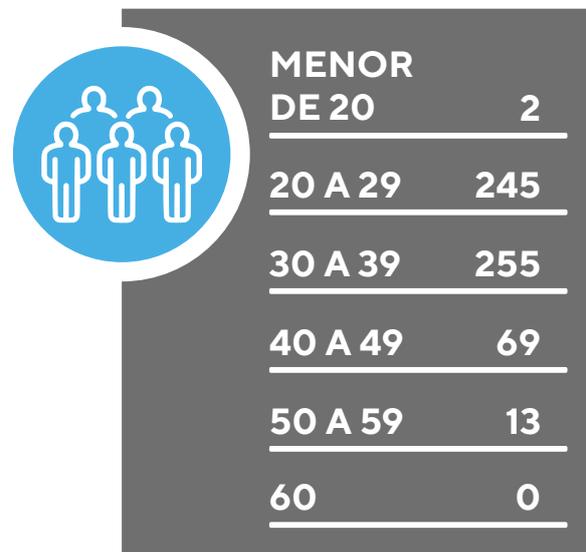
anuencia de mujeres, tal es el caso de los mandos de jefaturas y o coordinación de áreas. Son puestos donde existen mujeres tomando decisiones y liderando equipos.

## NÚMERO DE CONTRACCIONES EFECTIVAS



## TRABAJADORES POR RANGO DE EDAD

Nuestra población es altamente joven. Eso marca el norte a la hora de fortalecer y explorar nuevos aliados y nuevas estrategias para aumentar nuestra grilla de beneficios corporativos.



## DIFERENCIA SALARIAL POR SEXO



	FEM.	MASC.	DIF.
DIRECTORIO	33,33	66,67	33,33
GERENTES	58,53	41,47	-17,05
JEFES, CORDINADORES Y SUPERVISORES	48,61	51,39	2,78
PROFESIONALES Y ANALISTAS	49,38	50,62	1,25
AUXILIARES, OPERARIOS, SECRETARIAS	50,46	49,54	-0,93
GENERAL	47,70	52,30	4,60

## ÍNDICE DE REINCORPORACIÓN AL TRABAJO Y DE RETENCIÓN TRAS LA BAJA POR MATERNIDAD O PATERNIDAD

100%

REINCORPORACIÓN AL TRABAJO TRAS MATERNIDAD O PATERNIDAD

PADRES 18  
MADRES 2



Adicionalmente, la empresa cuenta con una sala de lactancia, totalmente equipada para que las colaboradoras de Vidriocar puedan utilizar durante este periodo.

## ROTACIÓN Y CONTRATACIONES

584

TOTAL DE EMPLEADOS PERIODO 2020



2,9%

ÍNDICE DE ROTACIÓN MENSUAL



2,7%

ÍNDICE DE CONTRATACIÓN MENSUAL



# EMPLEO SEGURO



## SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD Y OCUPACIONAL

Durante el 2020 el área de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional y el equipo conformado para dar Respuestas a la pandemia, cobró un destaque excepcional gracias a su participación activa y compromisos asumidos, demostrados en la gestión de las medidas de seguridad y prevención implementadas.

Nuestro interés en proteger la vida de las personas nos impulsó a magnificar los esfuerzos en torno a la salud y seguridad de nuestros colaboradores y sus familias. Es así que pusimos en marcha **un procedimiento de prevención y contingencia del COVID-19 en los espacios laborales.**

Cuyo objetivo primordial enunciaba "Tomar medidas de bioseguridad que minimicen la exposición de proveedores, colaboradores y clientes antes del ingreso a las instalaciones y durante el desarrollo de las actividades laborales, y los protocolos a seguir para evitar el contagio del COVID-19 y otros agentes de riesgo biológico y así preservar la

salud. Con alcance a toda persona que ingresase al recinto de la empresa (Colaboradores, proveedores y clientes) y cuya frecuencia de aplicación de aplicación es permanente hasta tanto se declare fin de la pandemia.

## ESTE PROTOCOLO CONTEMPLABA: MEDIDAS PREVENTIVAS GENERALES.

- Protocolos de ingresos a las instalaciones según sectores ( Ingreso general, ingreso al Showroom, Ingreso al sector de ATC y Distribución, ingresos a instalaciones de la empresa portón posterior).
- Protocolo de Utilización y Esterilización de Tapabocas de Tela.
- Protocolo de Uso del Comedor,
- Protocolo de limpieza para la prevención del COVID-19,
- Protocolo de contacto con Clientes fuera de la empresa - Reparto / Cobranzas.
- Protocolo de Lavado de Manos, Protocolo de Toma de Temperatura, Uso de Pulverizadores, Protocolo de utilización de alfombras sanitizantes.

- Acciones ante un Caso SOSPECHOSO COVID-19.
- Acciones ante un Caso POSITIVO COVID-19 Contingencia.
- Indicaciones para el trabajo de acuerdo al grado de exposición en Personal asintomático y para el Personal sintomático.
- Aumento de la frecuencia de limpieza y desinfección de los sectores comunes; baños, sala de recreación y comedor.
- Suspensión de las reuniones de trabajo presenciales y las capacitaciones.
- Seguimiento y orientación a los colaboradores con diagnósticos positivos.
- Asistencia en medicamentos para casos graves.
- Pagos de exámenes e hisopados.

Todo lo anteriormente mencionado sucedía día a día sin descuidar nuestra política de seguridad industrial, cuyo objetivo es llegar a “nuestros clientes con un producto de calidad y con enfoque de seguridad”; y en consecuencia prevemos toda situación de accidentes que involucren a los colaboradores y clientes, para lograr ese cometido, siendo consciente que la educación en consciencia es nuestra principal herramienta.

Nuestros colaboradores reciben constantes capacitaciones en el correcto uso de los equipos de protección y seguridad industrial; así como también son instruidos en el manipuleo seguro de vidrios y primeros auxilios.



Miembros del CIPA realizando una capacitación sobre Primeros Auxilios.

58

HORAS INVERTIDAS  
EN CAPACITACIONES  
DE SEGURIDAD  
INDUSTRIAL



# PLAN DE ACCIÓN ANTE EMERGENCIAS

El Plan de Acción de Emergencias debe activarse siempre que haya necesidad de recibir la Respuesta Inmediata ante la necesidad de asistencias de Evacuación y Rescate, Primeros Auxilios y Combate contra incendios.

Se realizan periódicamente simulacros de incendio, para poner en práctica la evacuación correcta en casos de emergencia.

## ANTE LA ACTIVACIÓN DE LA

Dentro de la planta se encuentran señalizadas las salidas de emergencia y el punto de encuentro.

## ALARMA DE EMERGENCIAS EL COLABORADOR DEBERÁ:

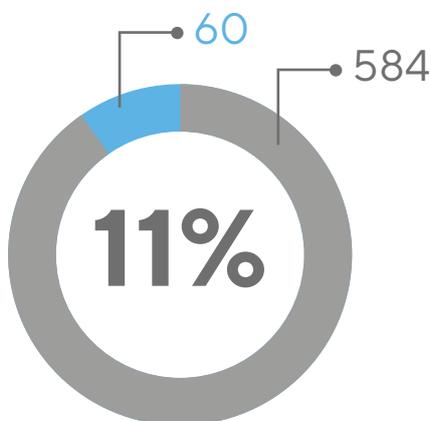
- Se inicia el proceso de abandono del lugar en el que se encuentra por las puertas o las Salidas de Emergencias en caso que sea imposibilitado por la puerta de uso frecuente. Dirigirse junto al Punto de Encuentro General y formarse en filas acorde al sector que corresponda.
- Aguardar hasta que sea identificado y localizado el punto y motivo de activación de la Alarma, estar atento a las indicaciones de seguridad.





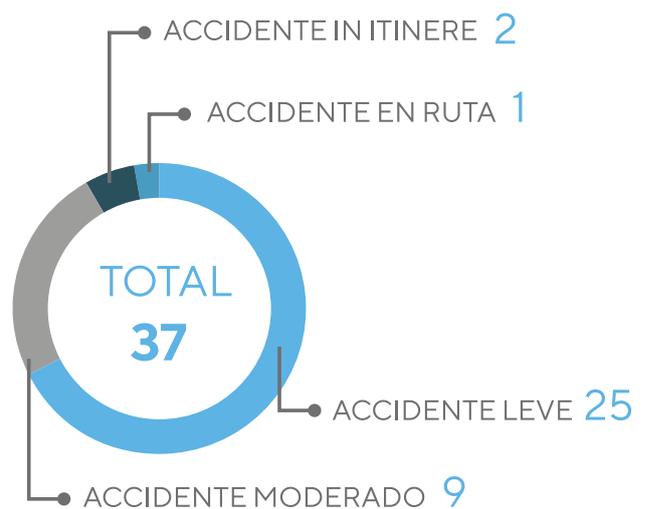
Los miembros del Comité reciben capacitación constante y colaboran con las auditorías y recorridos de seguridad.

**PORCENTAJE DE TRABAJADORES QUE ESTÁ REPRESENTADO EN COMITÉS FORMALES DE SEGURIDAD Y SALUD CONJUNTOS PARA DIRECCIÓN Y EMPLEADOS, ESTABLECIDOS PARA AYUDAR A CONTROLAR Y ASESORAR SOBRE PROGRAMAS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL**



**EN TODAS LAS PLANTAS**

**TIPO Y TASA DE LESIONES**



# CALIDAD DE VIDA

La empresa cuenta con un equipo encargado de velar el bienestar de los colaboradores y sus familias, de allí se despliegan los programas de calidad de vida poniéndole foco al bienestar de nuestros colaboradores.

A continuación te contemos cuales son esas acciones:

## NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Durante el 2020 realizamos charlas de alimentación saludable para los colaboradores de la planta de Fernando de la Mora con el objetivo de concienciar a todos sobre la importancia de una alimentación saludable y realizamos estrictos controles de limpieza de las instalaciones.



## FARMACIA ALIADA

Disponemos una alianza con una de las cadena de Farmacias más importantes del país. Esta alianza permite a nuestros colaboradores acceder a importantes descuentos en medicamentos nacionales e importados, además tienen una línea de crédito habilitada de Gs. 150.000 (ciento cincuenta mil) para retirar medicamentos a cuenta.

## SERVICIO DE COMEDOR

El servicio de comedor es uno de los beneficios más valorados por nuestros trabajadores, se posiciona en el ranking N°1 de los beneficios. El mismo dispone de tres opciones de menús para nuestros colaboradores, así como también una infraestructura climatizada y cómoda para ocupar las horas de almuerzo.



## EL COMEDOR PROVEE DE...

Un menú rico en calorías para trabajadores que realizan mucho esfuerzo físico y otro menú bajo en calorías para personas que deciden cuidarse en la alimentación.



## SEGURO MÉDICO

En lo que refiere al cuidado de la salud garantizamos el acceso a la salud de todos nuestros colaboradores. El 100% de nuestra nómina de operarios de planta están inscriptos en Instituto de Previsión Social, así como otros niveles y mandos medios.

Adicionalmente contamos con una alianza con un seguro médico privado como beneficio corporativo.

Nuestros colaboradores pueden acceder a un plan de coberturas VIP a costo preferencial y además la cobertura es extendida para sus familias. La empresa se hace cargo un porcentaje de estas inversiones para ciertos cargos dentro de la estructura.

Este beneficio se crea con la intención de salvaguardar la salud y bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, promover la salud preventiva y la atención inmediata.

# CALIDAD DE VIDA

## JORNADAS DE VACUNACIÓN

Anualmente recibimos la visita de la Brigada de vacunación del Hospital Materno Infantil de Fernando de la Mora, desde el área de Responsabilidad Social organizamos la jornada de vacunación en articulación con el equipo de Seguridad e Higiene Ocupacional; en la cual los colaboradores se alistan para recibir la dosis de la vacuna contra la influenza.

El 2020, fue un año atípico, en pleno desarrollo de la pandemia lograr sacar esta actividad, fue todo un desafío, pues el sistema sanitario estaba colapsado y las brigadas cumplían otras funciones

dentro de los hospitales y sanatorios.

Durante 2019 más de 100 colaboradores fueron inmunizados. Durante el 2020 solo a 30 colaboradores nos fue posible inmunizar.

No obstante salimos con fuertes mensajes de prevención del covid utilizando todo nuestros canales internos de comunicación internos, con el objetivo de concienciar a las personas sobre la importancia de cumplir las medidas sanitarias recomendadas para la prevención del Covid.



## SEGURO DE VIDA

Vidriocar pone a disposición de todos sus colaboradores un seguro de vida. Este seguro de vida contempla la cobertura por accidente, fallecimiento y coberturas para gastos de sepelios entre otros beneficios.

La alianza está pactada una aseguradora de amplia trayectoria en nuestro país y contamos con diferentes capitales a disposición.

**78**

COLABORADORES  
CON SEGURO DE VIDA



## JORNADA DE DONACIÓN DE SANGRE

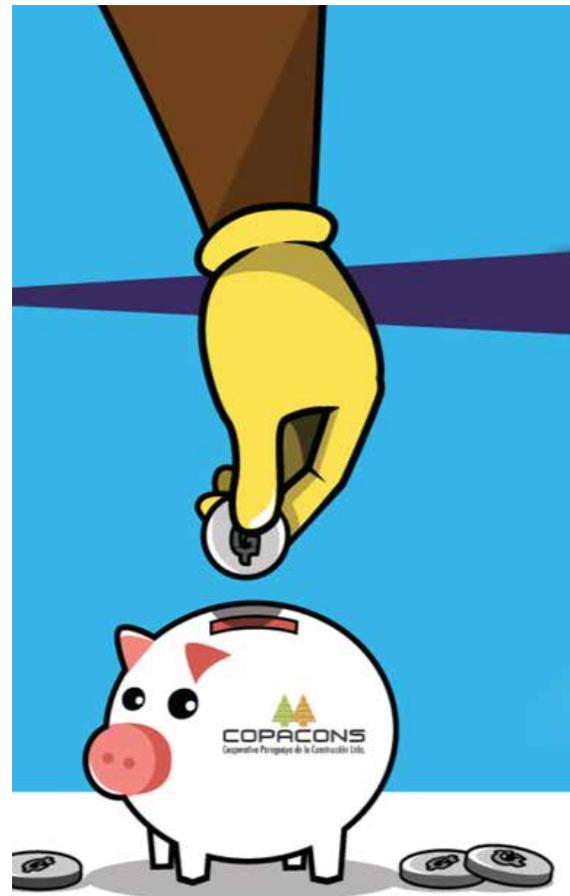
En 2020 lanzamos la campaña de donación de sangre y el club de donantes. Esta iniciativa se llevó a cabo gracias a la Alianza con el Hemocentro del Hospital de Clínicas. La jornada de donación se llevó a cabo en todas las operaciones.

75 Donantes voluntarios participaron de las jornadas.

Esta alianza nos permite, abastecer de manera constante al mencionado hemocentro y a su vez agiliza la disponibilidad de sangre para los colaboradores y o sus familias en situaciones de urgencias u operaciones.

## ALIANZA CON LA COOPERATIVA COPACONS

Vidriocar promueve la inclusión de sus colaboradores al sistema cooperativo. Desde el 2017 acuñamos una alianza con la Cooperativa Paraguaya de la Construcción. El objetivo de esta alianza es que los colaboradores accedan a los beneficios social y financieros ofrecidos por el organismo cooperativo y así incluir mejoras en su calidad de vida.



# RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO

## SALAS DE JUEGOS

Lo que nos caracteriza en Vidriocar son nuestros altos estándares de calidad en nuestros productos, productos que son creados y manipulados por nuestros colaboradores, quienes día a día brindan lo mejor de sí para la satisfacción de nuestros clientes.

Es por eso que durante las horas de descanso les concedemos un lugar digno y confortable para que puedan reponer sus fuerzas y retornar con más entusiasmo a la exigente jornada laboral.

En cada una de nuestras operaciones encontrarán un espacio pensado para ellos.

Estas salas cuentan con cómodos sofás, juegos de entretenimiento como:

- Mesas de ping pong
- Tiro al blanco
- Mesas de pool
- Juego de ajedrez
- Tejos
- Karaoke,
- Computadoras
- TV plasma
- Aires acondicionados
- Reposeras



# FECHAS FESTIVAS

Realizamos eventos en fechas especiales para agasajar a nuestros colaboradores y colaboradoras.

- Día de los enamorados
- Día de la mujer Paraguaya
- Día de la madre,
- Día del padre
- Día de la amistad
- San Juanazo,
- Día de la primavera



Merienda After Office por el Día de las Madres



Concurso de fotografía grupal por el Día de la Amistad.



Día de Primavera



San Juanazo



Obsequios por el día del padre.



Festejo de Aniversario.



Regalos de Fin de Año.



Sorteos.

# CAMPAÑA DE CULTURA Y ADN

## SOMOS MBARETE

Durante el 2020 continuamos activando con la campaña SOMOS MBARETE para revivir nuestra cultura organizacional, la cual buscó instalar los valores corporativos de Vidriocar.

En este tiempo buscamos comunicar los valores que hacen ser parte a todos los que trabajamos para Vidriocar, llevamos a cabo actividades puntuales dentro y le damos mucho énfasis en nuestras comunicaciones internas.

De esta manera, ponemos foco al bienestar de nuestros colaboradores y ofrecemos un ambiente laboral amigable y centrado en el bienestar.



Nuestra campaña de activación del ADN y la Cultura Vidriocar se denomina SOMOS MBARETE porque la misión establece como base al equipo MBARETE que hace posible nuestro liderazgo en el mercado.



# PROGRAMA REFLEJANDO CREATIVIDAD

Desde hace varios años VIDRIOCAR dona sus materiales en desuso a aquellos colaboradores que lo requieran con el objetivo de realizar mejoras en sus casas.

Los materiales más demandados son los pallets y las maderas, los colaboradores confeccionan muebles o realizan ampliaciones en sus hogares.

¡La creatividad no tiene límites!



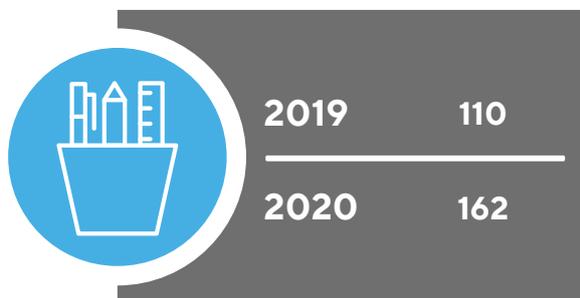
# DERECHO A LA EDUCACIÓN

Los apoyos realizados a las escuelas de nuestra comunidad, las alianzas con otras empresas en beneficio de nuestros colaboradores y las ferias de empleos que llevamos a cabo son solo algunas de las acciones que realizamos de manera extendida en términos de Derechos Humanos.

## ¡A LA ESCUELA CON EL GRUPO COSTA!

Desde hace años, Vidriocar contribuye con la educación de los hijos, en edad escolar, de nuestros colaboradores, a inicio del año realizamos entregas kits escolares a todos los colaboradores de Vidriocar como apoyo a la educación de sus hijos, para que puedan contar con todas las herramientas necesarias para adquirir los conocimientos y alcanzar, con el transcurrir del tiempo, esa libertad transformadora.

## KITS ESCOLARES ENTREGADOS



En el año 2019 fueron beneficiados un total de 110 colaboradores de las diferentes operaciones.

Durante el 2020 162 colaboradores fueron beneficiados.

*“La educación es la llave para abrir la puerta de oro de la libertad”*

- George Washington Carver

## DONACIONES A ESCUELAS

En el marco de fortalecer a las instituciones educativas de nuestra comunidad, consideramos importante mencionar las donaciones que realizamos durante el 2020



Donación de lavamanos



Mochila y kit escolar.



**AMBIENTAL**

# MEDIO AMBIENTE

Nuestra responsabilidad ambiental inicia con lo requerido por ley. Todas nuestras operaciones cuentan con la licencia ambiental vigente, teniendo como base y referencia a las leyes, reglamentos y normativas vigentes en el país, sobre todo aquellas disposiciones referidas en la Ley 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental; Decreto 14.390 que aprueba el Reglamento General Técnico de Seguridad, Higiene y Medicina en el Trabajo, del Ministerio de Justicia y Trabajo, Ley 1160 del Código Penal; La ley 836/80 Código Sanitario; y demás vinculadas en el proyecto

Cada una de nuestras operaciones cuenta con un **Plan de Gestión Ambiental**, el cual se identifican las medidas mitigadoras para eventuales impactos negativos sobre el medio ambiente.

## EL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE VIDRIOCAR REGULA LOS SIGUIENTES IMPACTOS

- Generación de desechos sólidos y su disposición final
- Riesgos de Accidentes, incendios y siniestros y los planes y procedimientos ante emergencias
- Generación de alimañas y vectores y sus medidas de mitigación.
- Generación de Gases y polvo y medidas de mitigación.

El estricto cumplimiento de las disposiciones de este plan y la leyes ambientales de nuestro país hacen que operemos de forma responsable.



## UNA INDUSTRIA SIN CHIMENEA

Al hablar de industria tendemos a pensar en producto, en procesos, contaminación y maquinarias. Es por ello que al pertenecer al sector económico secundario (industrias) aumenta considerablemente la responsabilidad ambiental de las empresas. Sin embargo la particularidad de nuestros procesos productivos es que están en gran medida automatizados, alimentamos nuestras maquinas con energía eléctrica, lo que nos convierte en una fábrica sin chimenea.

Es sabido que la producción de energía primaria en Paraguay está compuesta mayormente por fuentes renovables de energía como por ejemplo la hidroenergía. El 53 % aproximadamente de la producción de energía primaria de nuestro país está constituida por la hidroenergía, que alimenta la operación de las Centrales Hidroeléctricas Binacionales

# ELECTRICIDAD

Es sabido que el sector de los servicios (comercio, gobierno y otros) son los mayores demandantes de la energía eléctrica, en segundo lugar se posiciona el sector residencial; y por último la industria manufacturera y los sectores de la agricultura, la construcción y la minería le siguen en ese orden.

## CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO



FDO	2522711 Kw/h
ENC	685446 Kw/h
PJC	655486 Kw/h
MG	669409 Kw/h

**VIDRIOCAR SE POSICIONA COMO UNA INDUSTRIA LIBRE DE CHIMENEA.**



Todas las maquinarias utilizadas en los procesos productivos en Vidriocar S.A. funcionan con energía eléctrica proveída por la ANDE.

# AGUA

En Paraguay el recurso hídrico es un recurso natural que comprende la totalidad de las aguas superficiales, subterráneas, atmosféricas, y agua útil generada por tecnologías nuevas tales como aguas desalinizadas, regeneradas y otras.

El abastecimiento de agua en nuestra Planta de Fernando, está condicionada a los servicios básicos disponibles en el Municipio de Fernando de la Mora, el cual cuenta con el servicio de agua potable y muy recientemente con el alcantarillado sanitario para tratamiento de las aguas residuales.

Vidriocar se abastece de agua, a través de 2 (dos) pozos artesianos, el pozo más antiguo de cuenta con 90 metros, tiene mas de 10 años de antigüedad y cuenta con una capacidad de 8.500 m<sup>3</sup>/h. El segundo pozo es más reciente tiene unos 120 metros, 9 años de antigüedad y cuenta con una capacidad de 6.500 m<sup>3</sup>/h.

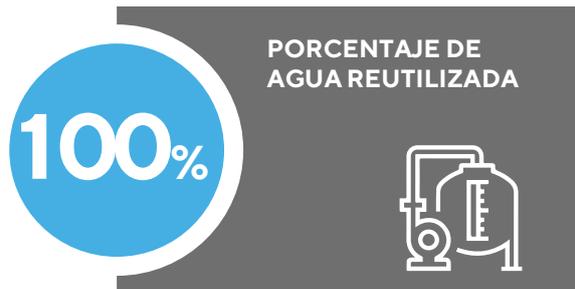
El agua es un recurso clave en el procesamiento del vidrio. En el proceso de producción, este recurso se utiliza para la lubricación en los procesos de pulido, perforado y en las lavadoras.

El uso de agua no se limita a los procesos productivos sino también para uso particular de los edificios corporativos y riego de los jardines.

En el 2020 la empresa adquirió una Planta de Tratamiento de Agua, para la deshidratación de lodos provenientes del procesamiento de vidrio, con el objetivo de reducir el volumen de lodos

que deben ser eliminados y garantizar para los procesos productivos agua de buena calidad.

## MEJOR AGUA, MEJOR VIDRIO Y MENOR IMPACTO AMBIENTAL.



# RESIDUOS SÓLIDOS

En términos de residuos sólidos nuestro Plan de Gestión Ambiental especifica las formas a proceder para el tratamiento de cada uno de los residuos sólidos generados en nuestras operaciones. Dentro del mismo se consideran diversos programas tendientes a lograr que el proyecto alcance niveles que sean ambientalmente sustentables, económicamente rentable y socialmente aceptable

Adicionalmente contamos con un procedimiento de gestión de materiales en desuso en el cual se establece las directrices para la entrega, control y emisión de la orden de retiro de materiales en desuso ; así como también la emisión del recibo correspondiente para todas las ventas o entregas. Todo lo recaudo en concepto de materiales en desuso se destina a los fondos de la Asociación Reflejar, esta ASO es la principal financiadora y ejecutora de la mayoría de las acciones de responsabilidad Social Empresarial.

Los residuos sólidos contemplados en



El principal aporte del Plan de Gestión Ambiental fué la identificación de los residuos generados en las operaciones

nuestro PGA y en el procedimiento son los siguientes:

**Papel mezcla:** Papel proveniente de las actividades administrativas de las diferentes empresas del Grupo Costa, que son recicladas por los colaboradores.

**Papel Blanco:** Es un dibujo o representación del producto solicitado por el cliente, el que debe estar sujeto a las políticas establecidas en la Cartilla de Plazos.

**Cartón:** Es el resultante del embalaje de los insumos y materiales utilizados en la producción.

**Madera:** Resultante del Embalaje de los materiales de fabricación y ventas provenientes de todas las áreas.

**Aceite:** Resultante de los mantenimientos realizados a los equipos, vehículos y maquinarias.

**Hierro:** Resultante del mantenimiento realizado a la infraestructura de los procesos productivos.

**Plástico:** Son plásticos intervinientes en el proceso de producción venta y consumos internos.

**Partes de equipos informáticos:** Son los componentes de equipos informáticos resultantes de cambios por obsolescencia o reparación.

# PAPELES

Actualmente Vidriocar acopia y vende a un proveedor comunitario toneladas de papel de manera quincenal.



# MADERA

Con la madera hemos desarrollado un programa de reutilización interna, dirigido a colaboradores, el programa se llama Reflejando Creatividad.

Este desecho proviene del embalaje de los vidrios que importamos como

Los colaboradores solicitan el retiro de las maderas en desuso y con ellas confeccionan muebles para su casa, realizan ampliaciones o nuevas construcciones en las mismas. La creatividad no tiene límites cuando hay voluntad y recursos.



KILOGRAMOS DE  
MADERA  
REUTILIZADA  
**160.760**

# CHATARRA

El mismo tratamiento le damos a la chatarra, Resultante del mantenimiento realizado a la infraestructura de los procesos productivos, es vendido a un proveedor local.



# ACEITE

El tratamiento que le damos a los aceites en desuso consiste en un acopio en barriles de 200 lts para luego vender a un proveedor quien a su vez re utiliza como aceite de segunda categoría.



LITROS DE  
ACEITE PARA  
REUTILIZAR  
**200**



# PLÁSTICOS

Los plásticos o poliestileno, son acopiados en grandes bolsas conocidas como big bag éstas son vendidas a una empresa recicladora.

Para el 2022 no hemos trazado el desafío de elaborar nuestra declaración de compromiso ambiental y nuestras políticas y procedimientos a ser utilizados en la gestión responsable de todos nuestros residuos,



La sistematización en unidades métricas y la disposición final de algunos residuos forman parte del Objetivo Estratégico para el 2021, con el fin de dimensionar y cuantificar en número reales nuestro impacto ambiental. Para ello será necesario capacitar a los colaboradores en la separación adecuada de residuos, indicar el correcto llenado de los formularios y lograr alianzas estratégicas para la correcta disposición final de todos nuestros residuos.

# DATOS ECONÓMICOS RELEVANTES DEL 2020



**MONTO PAGADO  
EN IMPUESTOS**  
**3.213.110.542**



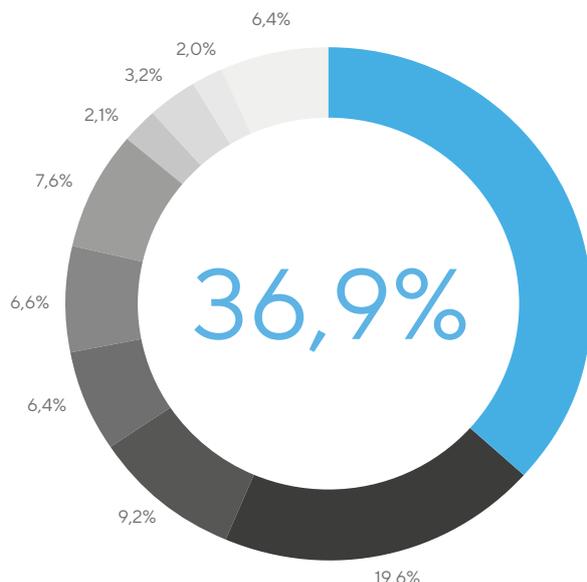
**INVERSIÓN EN  
INFRAESTRUCTURA**  
**91.934.404**

En el contexto adverso de la economía global debido al auge de la pandemia por el COVID-19. Vidriocar se sobrepuso a las expectativas manteniendo su filosofía de innovación a través de inversiones en Infraestructura y tecnología entre las cuales cabe destacar:

- Planta de tratamiento de Agua DTP IMMES
- Inauguración de Planta Industrial de Pedro Juan Caballero
- Línea de producción de impresión digital sobre vidrio.

## SHARE DE MERCADO

La construcción ha sido y sigue siendo uno de los principales motores económicos durante la pandemia. Vidriocar con el 36,9% del Share de mercado en vidrios y productos afines se posiciona como líder



# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1983; FREEMAN R. E.; Stockholders and Stakcholders: A New Perspective on Corporate Governance Review (pre- 1986); Spring 1983.





REPORTE DE  
**SOSTENIBILIDAD**  
**2020**



Una empresa del

